

نموذج وصف المقرر الدراسي – ادارة الاعمال الدولية

1. أسم المقرر:					
ادارة الاعمال الدولية					
2. رمز المقرر:					
WBA-41-02					
3. الفصل / السنة:					
الكورس الاول_2024					
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:					
1/10/2024					
5. أشكال الحضور المتاحة:					
حضورى + إلكتروني (عند الحاجة مثلا اعطاء اختبارات)					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :					
3 ساعات / 3 وحدات					
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي					
الإيميل: diaa.alwan@uowa.edu.iq الاسم: أ.م.د ضياء فالح بناي					
8. أهداف المقرر					
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير قدرات الطلبة لمقابلة متطلبات العمل في بيئة الاعمال الدولية . • تعريف الطالب بمفاهيم الاعمال الدولية . • تمكين الطالب من فهم طبيعة الاعمال الدولية وكيفية الدخول للأسواق الدولية . • تكوين صورة واضحة لدى الطالب عن ايجابيات العمل الدولي والمهارات المطلوبة للدخول في هذه الاعمال . 					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
<p>1. دراسات الحالة العالمية : تحليل حالات شركات عالمية نجحت أو فشلت في التوسع دوليًا.</p> <p>2. محاكاة الأعمال الدولية : التطبيق: استخدام برامج محاكاة حيث يدير الطلاب شركة افتراضية ويتخذون قرارات تتعلق بالدخول إلى أسواق أجنبية، والتسعير الدولي، والاستراتيجية العالمية، وإدارة سلسلة التوريد العالمية.</p>					
10. بنية المقرر					
الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	أن يفهم الطالب الطبيعة الأساسية للأعمال الدولية وأهميتها في الاقتصاد	الاعمال الدولية (طبيعتها – مجالاتها – تنظيمها)	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية مباشرة

			العالمي المعاصر.		
اختبار قصير	محاضرة + مشاركة	التجارة الدولية	أن يفهم النظرية الكلاسيكية والحديثة للتجارة الدولية تأثير السياسات (الرسوم الجمركية، الحصص، المعوقات غير الجمركية) على التجارة.	3	2
تقرير قصير	محاضرة + حلقة نقاشة	ميزان المدفوعات واسعار صرف العملات	أن يحدد مكونات ميزان المدفوعات (الحساب الجاري، حساب رأس المال، الحساب المالي).	3	3
واجب	محاضرة	الاستثمار الاجنبي في الدول النامية	- أن يميز بين أنواع الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) وغير المباشر (FII). - يحلل دوافع الشركات للاستثمار المباشر في الخارج (بحثاً عن الأسواق، الموارد، الكفاءة).	3	4
اسئلة مباشرة	محاضرة + دراسة حالة	الادارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية	تحديد الطالب الاستراتيجيات العالمية الرئيسية (استراتيجية عالمية، متعددة المحلية، عابرة للحدود).	3	5
		امتحان الشهر الاول		3	6
مشاركة	محاضرة + نقاش	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الاجنبي والبيئة القانونية	بإمكان الطالب ان يصنف أنواع المخاطر السياسية (مصادرة الأصول، عدم الاستقرار، تغيير القوانين).	3	7
اختبار مفاجئ	محاضرة + استعراض منظمات مختلفة	الاسواق المالية والنقدية	- هيكل ووظائف النظام المالي الدولي. - فهم كيفية حصول الشركات متعددة الجنسيات على التمويل وإدارة سيولتها على مستوى العالم.	3	8
واجب	محاضرة	البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	- تحديد العناصر الرئيسية المكونة للثقافة (اللغة، الدين، القيم، العادات). - تأثير الثقافة على أنماط الإدارة والتفاوض والتسويق والاستهلاك.	3	9
تقرير قصير	محاضرة	تنمية الموارد البشرية في بيئة الاعمال الدولية	- فهم التحديات الرئيسية في إدارة الموارد البشرية عبر الثقافات. - المقارنة بين السياسات المختلفة للتوظيف	3	10

			(المواطن مقابل المغترب مقابل مواطن البلد المضيف).		
اختبار قصير	محاضرة + تدريب عملي	التسويق الدولي	- امكانية عوامل التي تؤثر على قرار توحيد أو تكييف المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج).	3	11
تقرير	محاضرة	الدخول الى بيئة الاعمال الدولية	- تقييم مزايا وعيوب طرق الدخول إلى الأسواق المختلفة (التصدير، المشاريع المشتركة، الترخيص، الامتياز التجاري، الاستثمار المباشر). - استراتيجيات الدخول الأنسب لسوق مستهدف معين بناءً على تحليل شامل للمخاطر والتكاليف والتحكم.	3	12
		امتحان الشهر الثاني		3	13
		مراجعة شاملة		3	14
		امتحان نهائي		3	15
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 50 :					
<ul style="list-style-type: none"> • الامتحان الاول 20 درجة • الامتحان الثاني 20 درجة • كوزت 5 درجات • دراسة حالة من الشركات الدولية 5 درجات 					
12. مصادر التعلم والتدريس					
ادارة الاعمال الدولية – المدخل العام , د.علي عباس , 2016	الكتب المقررة المطلوبة				
International Business Management: Succeeding in a Culturally Diverse World, 2018 , Kamal Fatehi Jeongho Ch.	المراجع الرئيسية				
ادارة الاعمال الدولية , د.علي ابراهيم الخضر , 2010 , دار مؤسسة رسلان للطباعة والنشر , سوريا –دمشق .	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها				
موقع المجلات الاكاديمية العراقية – مواضيع ادارة الاعمال الدولية .	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت				