

## نموذج وصف المقرر الدراسي التفكير الاستراتيجي

1. أسم المقرر:	
التفكير الاستراتيجي	
2. رمز المقرر:	
WBA-32-02	
3. الفصل / السنة:	
الكورس الثاني	
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:	
1/10/2024	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :	
2 ساعة / 2 وحدات	
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي	
الاسم: ا.م.د. صلاح مهدي عباس حبيب اليساري الإيميل: salah.ma@g.uowa.edu.iq	
8. أهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ تعريف الطلبة بطبيعة التفكير الاستراتيجي من حيث المفهوم والأهمية والأنماط والتطور التاريخي.</li> <li>✓ إكساب الطلبة المهارات التحليلية والنقدية والإبداعية اللازمة لصياغة رؤية مستقبلية للمنظمات.</li> <li>✓ تمكين الطلبة من تطبيق نماذج التفكير الاستراتيجي المختلفة وفهم آليات التفكير النظمي والتفكير بالمستقبل.</li> <li>✓ تنمية قدرة الطلبة على تحليل الممارسات العملية للتفكير الاستراتيجي في منظمات الأعمال المعاصرة.</li> <li>✓ إبراز أهمية التفكير الاستراتيجي كأداة أساسية للقادة والمديرين على كافة المستويات التنظيمية.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>أهداف المادة الدراسية</b></p>
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ المحاضرات النظرية التي تركز على المفاهيم والنماذج الأساسية.</li> <li>✓ المناقشات الصفية وجلسات العصف الذهني لتحفيز التفكير النقدي.</li> <li>✓ تحليل دراسات حالة لممارسات منظمات الأعمال في مجال التفكير الاستراتيجي.</li> <li>✓ نشاطات طلابية تشمل إعداد تقارير وبحوث قصيرة.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>الاستراتيجية</b></p>

استخدام المصادر الإلكترونية والمكتبية لتعميق الفهم. ✓

## 10. بنية المقرر

الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1-2	6	فهم طبيعة التفكير الاستراتيجي وأهميته.	مفاهيم أساسية في التفكير الاستراتيجي.	محاضرة + عصف ذهني	امتحانات شفوية
3	3	تتبع جذور ومراحل تطور الفكر الاستراتيجي.	التطور التاريخي للتفكير الاستراتيجي.	محاضرة + مناقشة	مشاركة صفية
4	3	تحديد السمات والأنماط المختلفة للمفكرين الاستراتيجيين.	الأنماط الشخصية للمفكرين الاستراتيجيين.	محاضرة + تحليل شخصيات	نشاط طلابي
5-6	6	تطبيق النماذج المختلفة لصياغة الأفكار الاستراتيجية.	نماذج التفكير الاستراتيجي.	محاضرة + ورشة عمل	امتحان مفاجئ
7	3	اكتساب مهارات استشراف المستقبل وبناء السيناريوهات.	التفكير بالمستقبل.	محاضرة + تدريب عملي	واجب
8	3	فهم المنظمة كنظام متكامل وتحليل العلاقات بين مكوناتها.	التفكير النظمي (Systems Thinking).	محاضرة + دراسة حالة	امتحان شهري
9-10	6	تنمية المهارات الإبداعية والنقدية في حل المشكلات.	التفكير الإبداعي والنقدي.	محاضرة + عصف ذهني	نشاط طلابي
11	3	التدريب على تحليل النتائج المحتملة للقرارات المختلفة.	التفكير "بماذا يحدث لو" (Scenario Thinking).	محاضرة + تدريب عملي	امتحان شفوي
12	3	فهم كيفية تأثير الثقافة والهيكل على التفكير في المنظمة.	التفكير التنظيمي (Organizational Thinking).	محاضرة + مناقشة	مشاركة صفية
13-14	6	تحليل أمثلة واقعية لتطبيق التفكير الاستراتيجي في الشركات.	ممارسات منظمات الأعمال في مجال التفكير الاستراتيجي.	دراسة حالة + نقاش	تقرير بحثي
15	3	تقييم شامل لفهم الطالب لمفاهيم وممارسات التفكير الاستراتيجي.	الامتحان النهائي.	كتابة / حضور	امتحان نهائي

## 11. تقييم المقرر

**توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ**  
 أ. الامتحانات اليومية والمفاجئة والشفوية: 10 درجة  
 ب. النشاطات الطلابية (تقارير، بحوث، مشاركة): 10 درجة  
 ج. الامتحان الشهري (شهرين): 30 درجة  
 د. الامتحان النهائي: 50 درجة

**المجموع = 100 درجة**

## 12. مصادر التعلم والتدريس

1. التفكير الاستراتيجي - د. طاهر محسن منصور الغالبي ود. مناف عبد الكاظم الربيعي - 2018.
2. الإدارة الاستراتيجية: مدخل متكامل - د.

**الكتب المقررة المطلوبة**

زكريا مطلق الدوري - 2010.

3. "Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management" by Henry Mintzberg, et al.